



Las
recicladoras
y los
recicladores
de base en
Nicaragua,

un
Modelo
de
Desarrollo



Junio, 2016



Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua, un Modelo de Desarrollo.

Managua, Junio de 2016

RED DE EMPRENDEDORES NICARAGÜENSES DEL RECICLAJE

© REDNICA

Autoras y autores:

-  Ricardo López Márquez
-  David A. Narváez Blanco
-  Urania Rivas Bermúdez

N

363.728 2

L864 López Márquez, Ricardo.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Un Modelo de Desarrollo /

Ricardo López Márquez, David A. Narváez Blanco, Urania Rivas

Bermúdez.— — 1ª ed. — — Managua: REDNICA, 2016

64 p.

ISBN: 978—99964—920—0—6

1. TRABAJO Y TRABAJADORES

2. BASURAS Y APROVECHAMIENTO DE LAS BASURAS

3. COOPERATIVAS

4. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Tanto la Red de Emprendedores Nicaragüenses del Reciclaje, REDNICA, como las y los autores de la presente publicación autorizan a cualquier persona o institución a utilizar y reproducir parcial o totalmente esta publicación, citando la fuente.

Managua, a 30 de junio de 2016

Índice.

Presentación	Pág. 1
El Modelo de desarrollo	Pág. 5
Resultados esperados del Modelo	Pág. 9
Las Cooperativas de recicladoras y recicladores de base	Pág. 11
Las recicladoras y los recicladores con las Alcaldías	Pág. 16
Las recicladoras y los recicladores con las empresas.....	Pág. 21
Las recicladoras y los recicladores con la comunidad.....	Pág. 25
Las recicladoras y los recicladores con los medios de comunicación	Pág. 32
Generación de valor agregado.....	Pág. 37
Costos y financiamiento	Pág. 42
Limitantes.....	Pág. 46
Primeros avances	Pág. 48
Decálogo del Modelo de Desarrollo	Pág. 52
Acrónimos	Pág. 55
Bibliografía	Pág. 56

Índice de gráficas.

- Figura 1.** Esquema del Modelo de Desarrollo de las recicladoras y los recicladores Pág. 1
- Figura 2.** Triciclo de la Cooperativa Nueva Vida Limpia, Ciudad Sandino..... Pág. 13
- Figura 3.** Artesanía de vidrio reciclado, San José de Cusmapa Pág. 40
- Figura 4.** Botellas de plástico PET Pág. 40
- Figura 5.** Pupitre con placas de tetra pack..... Pág. 41

Presentación.

En este documento REDNICA pretende presentar el **Modelo de Desarrollo** de las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua.

A partir de este Modelo se pretende contribuir a **significar socialmente** el trabajo de las recicladoras y los recicladores de base, e **incrementar los ingresos económicos** que les permita salir de la pobreza extrema en la que vive la mayoría.

Las situaciones que han provocado que desde REDNICA se considere necesario establecer — definir un modelo de desarrollo son las siguientes.

- El **incremento de personas** que trabajan y viven del reciclaje en los últimos 20 años, se estima que son unas trece mil quinientas de recicladoras y recicladores en 2016;
- La **recolección** de materiales que realiza el **personal** de los **servicios municipales** de recolección de residuos sólidos;
- El **incremento de intermediarios** que recolectan **por los barrios** de los materiales económicamente más rentables, como el metal;
- La **bajada del precio del petróleo**, que provoca descensos en los precios de los materiales plásticos;
- La gestión que realizan las municipalidades, el desarrollo de rellenos sanitarios, la definición de nuevos modelos de gestión a nivel nacional...

Todas estas situaciones provocan que las recicladoras y los recicladores de base recolecten menor cantidad de materiales, y estos tengan menor valor.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

A todos estos factores se ha de añadir **la riqueza que genera el reciclaje**, pero que **no llega a las recicladoras y los recicladores de base**.

En el año **2011 las exportaciones de materiales de reciclaje** (metal, plástico, vidrio, papel y cartón) en Nicaragua representaron **más de 44 millones de dólares** estadounidenses, datos del Banco Central de Nicaragua.

Los ingresos por exportaciones de los materiales para el reciclaje fueron mayores que los de bananos — plátanos, pieles y cuero (curtidos y en bruto), ron, puros, pescado...

Ante estos datos y situaciones es necesario **definir e implementar un nuevo modelo de trabajo** que permita desarrollarse social y económicamente a las recicladoras y los recicladores de base. La riqueza no ha de llegar únicamente a los intermediarios y a las empresas exportadoras.

Se necesita un modelo que permita mejorar los ingresos económicos de las y los recicladores de base, que les beneficie de los ingresos que generan el reciclaje.

Este nuevo modelo surge de las experiencias de REDNICA, **de nuestros aciertos** pero también **de nuestros errores**.

Cabe destacar la experiencia que REDNICA está desarrollando junto a la **Cooperativa Nueva Vida Limpia de Ciudad Sandino**, en alianza con la Alcaldía municipal, algunas empresas y organizaciones de la sociedad civil nacionales e internacionales.

Pero también se han tenido en cuenta las experiencias de las recicladoras y los recicladores en otros países de América Latina, como los que integran la Red Latinoamericana y del Caribe de Recicladores (Red Lacre), y los siguientes ejemplos concretos.

- En Buenos Aires, **Argentina**, una Cooperativa de recicladoras y recicladores gestiona la recolección de residuos sólidos;
- En **Brasil**, diferentes Cooperativas de recicladoras y recicladores además de recolectar, procesan los materiales que recolectan dándole un valor agregado;
- Las experiencias de otros países como **Chile**, **Colombia**...

A partir de estas experiencias planteamos un **modelo contextualizado** a la realidad de nuestro país.

El modelo propuesto se basa en tres ejes de trabajo, la **organización** de las recicladoras y los recicladores de base; la generación de **alianzas**; y la **tecnificación** del trabajo.

Las recicladoras y los recicladores trabajan de forma individual y competitiva, pero es necesario que nos organicemos y conformemos **Cooperativas** como herramienta para **incrementar nuestra productividad y capacidad de gestión**.

Las **alianzas** nos han de permitir acceder a **más materiales**, y que estos sean de **mayor valor**. Estas alianzas se han de generar en las siguientes cuatro direcciones.

- Las **Alcaldías**, que permitan la incorporación de las Cooperativas de recicladoras y recicladores al sistema de recolección de residuos sólidos en sus municipios;
- Las **empresas**, que permitan a las Cooperativas de recicladoras y recicladores directamente a los residuos que generan;

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- Los **medios de comunicación**, que permitan difundir la realidad de las recicladoras y los recicladores de base, y mejorar la imagen que la sociedad tiene de nosotras y nosotros;
- La **comunidad** — la población, que permita a las recicladoras y los recicladores de base a los residuos, y esto permita romper los mitos y creencias sobre el sector.

A continuación se describe detalladamente esta propuesta de Modelo de desarrollo para las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua.

Este modelo no es estático, está en definición — mejora continua, por tanto esperamos sus **aportes**. Usted pueda enviarnos sus observaciones, comentarios, sugerencias... a este modelo

Nos pueden escribir al siguiente correo electrónico:
info@rednica.com

Muchas gracias.

David Antonio Narvárez Blanco
Presidente Nacional
Red de Emprendedores Nicaragüenses del Reciclaje

El Modelo de desarrollo.

Objetivo del Modelo.

Dotar a las recicladoras y los recicladores de base de una estrategia de trabajo que les permita incrementar sus ingresos y dignificar su labor.

Actores del Modelo.

- Las recicladoras y los recicladores de base;
- El equipo coordinador de REDNICA;
- Las Alcaldías municipales;
- Las empresas privadas;
- Los medios de comunicación;
- La comunidad, la población.

Alcance geográfico.

El presente modelo se circunscribe a las áreas urbanas de los municipios. Nuestra experiencia no nos permite todavía poder definir un modelo válido en las características de las áreas rurales.

Alcance temporal.

El presente modelo requiere de varios años para su implementación en un territorio, municipio. La implicación de tantos y tan diferentes actores necesita de tiempo para poder producir frutos.

El tiempo puede ser diferente en cada territorio, dependiendo del estado de organización de las recicladoras y los recicladores, pero también de la voluntad del resto de actores.

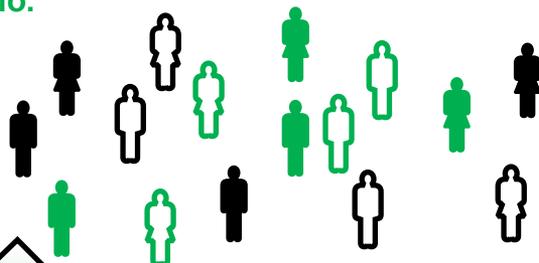
Por lo tanto, el tiempo para su implementación es variable. En el caso de Ciudad Sandino su implementación está avanzada (desde el 2014), y ya tenemos algunos resultados concretos.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Esquema del Modelo.

1 Primera fase.

Trabajo con **las y los recicladores** de base en cada localidad.



De las recicladoras y los recicladores trabajando **individualmente** a...



Un **colectivo** de recicladoras y recicladores, a...



Una **Cooperativa** de recicladoras y recicladores.

2 Segunda fase.

Generando **alianzas** de las Cooperativas con...

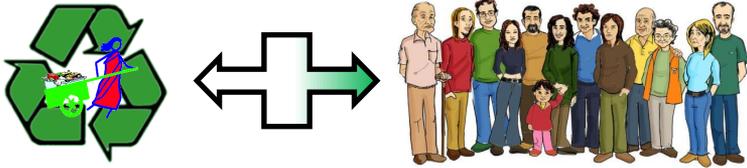


La **Alcaldía** para que la **Cooperativa** forme **parte del sistema municipal de recolección de residuos sólidos**.

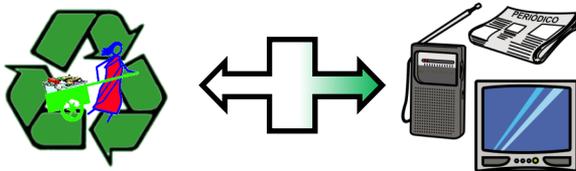


Las **Empresas** del municipio para que la **Cooperativa** **acceda a sus residuos sólidos**.

Figura 1. Esquema del Modelo de Desarrollo de las recicladoras y los recicladores.



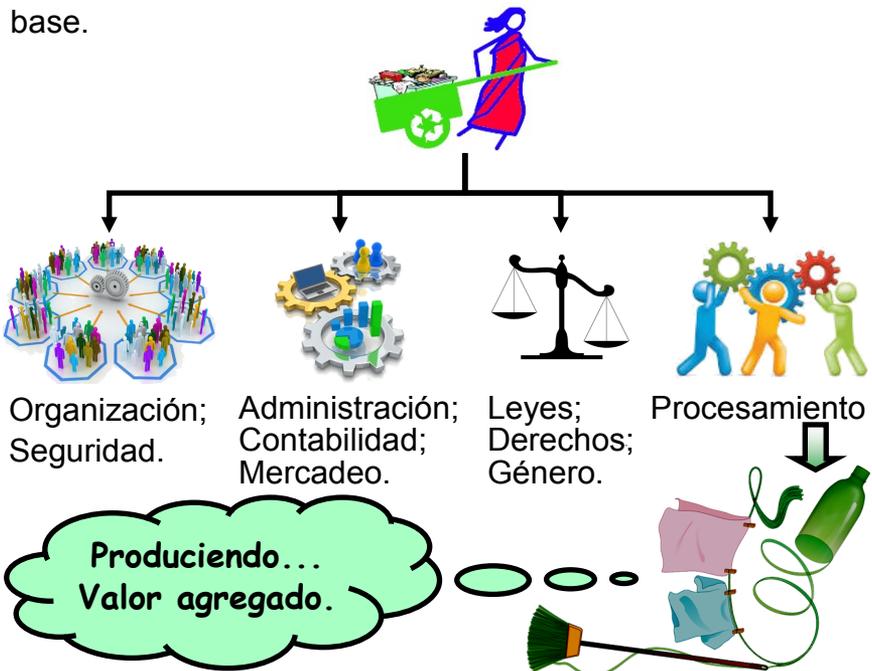
La **comunidad**, la población, para que la Cooperativa **acceda a los residuos** y en un futuro la **separación de residuos en el origen**, la fuente.



Los **Medios de Comunicación**, para **difundir el trabajo** de la Cooperativa y **dignificar socialmente** a las recicladoras y los recicladores de base.

3 Tercera fase.

Tecnificando a las recicladoras y los recicladores de base.



Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

En las páginas anteriores se presentó el esquema del Modelo, y en los siguientes capítulos se describe cada una de las fases.

Pero estas fases no son consecutivas, **son simultáneas**. Es decir, el modelo no se desarrolla de forma lineal.

Una vez conformada la Cooperativa se desarrollan a la vez las otras dos fases.

Según las oportunidades que se brinden en cada municipio se pueden desarrollar las alianzas (segunda fase) y paralelamente la tecnificación (tercera fase).

Teniendo en cuenta que para **producción de valor agregado**, para que la Cooperativa de recicladoras y recicladores de base elabore productos a partir de los materiales que recolecta se **requiere de una inversión económica** (maquinaria) que no está al alcance de la Cooperativa por si misma.

Resultados esperados del Modelo.

Soñando despiertos, siendo ambiciosos y ambiciosas, pensamos que la implementación de este modelo tendrá resultados concretos y tangibles para las recicladoras y los recicladores de base.

Mediante la implementación del presente Modelo de desarrollo se aspira a alcanzar los siguientes resultados.

1. Recicladoras y recicladores organizados en Cooperativas.

Las y los recicladores se han organizado en Colectivos y han constituido y legalizado Cooperativas.

2. Cooperativas de recicladoras y recicladores forman parte del sistema municipal de recolección de residuos sólidos.

Las Alcaldías incluyen a las Cooperativas en su sistema de recolección de residuos sólidos, reconociendo el rol que realizan; facilitando espacios de trabajo; e impidiendo que su personal se dedique al reciclaje.

3. Cooperativas que recolectan los residuos en las propias empresas.

Las empresas permiten la entrada de las Cooperativas para la recolección de sus residuos sólidos.

4. Empresas con centros de transferencia ecológica construidos entre empresas y Cooperativas.

Empresas y Cooperativas colaboran en el diseño y construcción de centros de separación de residuos lo que permitirá a las recicladoras y los recicladores acceder a materiales de mayor calidad.

Las Cooperativas colaboran con las empresas en la formación de su personal sobre el reciclaje (uso, manejo, separación, tratamiento, riesgos...).

5. La población separa los residuos sólidos y los entrega a las Cooperativas.

La población es consciente del trabajo que desarrollan las y los recicladores, y la importancia económica y ambiental que este tiene para la sociedad.

La población colabora con las recicladoras y los recicladores de base separando los residuos en sus propias viviendas, y los saca para que sean recolectados por las Cooperativas.

6. Las y los periodistas conocen, valoran y difunden el trabajo de las recicladoras y los recicladores de base.

En los medios de comunicación se difunde el trabajo que desarrollan las y los recicladores de base, resaltando la importancia que tiene tanto para la economía nacional como para la protección del medio ambiente.

Para alcanzar este resultado es necesario que las y los periodistas conozcan, comprendan y valoren el reciclaje en su conjunto, y la realidad de las recicladoras y los recicladores de base.

7. Cooperativas de recicladoras y recicladores elaborando y comercializando productos a partir de los materiales que recolectan.

Las recicladoras y los recicladores de base se han tecnificado, disponen de maquinarias y herramientas para elaborar productos a partir de los materiales que recolectan, y los comercializan.

Estos resultados contribuirán a la **dignificación social** de las recicladoras y los recicladores de base, y a **mejorar sus ingresos económicos** que les permitirá salir de la pobreza extrema en la que sobrevive la mayoría.

Las Cooperativas de recicladoras y recicladores de base.



Las recicladoras y los recicladores de base trabajan en los vertederos, en rellenos sanitarios, por las calles, en actos y actividades multitudinarias, delante o detrás del camión recolector... pero siempre trabajan de forma individual.

Cuanto más material recolecta mayores son sus ingresos, por tanto el resto de recicladoras y recicladoras son la competencia.

Pero, si la situación es así ¿por qué proponemos un trabajo en colectivo? ¿Por qué proponemos la conformación y constitución de Cooperativas de recicladoras y recicladores de base?

Ventajas de constituirse en Cooperativa.

Son muchas y muy diversas las ventajas de organizarse en Cooperativas, pero las más relevantes son las siguientes.

- En Cooperativa se obtienen mejores precios por el material recolectado;
- En Cooperativa se facilita la negociación con Alcaldías, empresas, población...
- En Cooperativa se puede acceder a empresas, residenciales, espacios municipales...
- En Cooperativa son sujeto de proyectos cooperación, de desarrollo;
- En Cooperativa se visualiza y dignifica el trabajo que desarrollan;
- En Cooperativa son sujetos de crédito;

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- En Cooperativa pueden darle un valor agregado al producto que recolectan;
- En Cooperativa se puede llegar a formalizar el trabajo que realizan (seguro, pensión...);

Por tanto organizándose en Cooperativas se pueden **mejorar las condiciones de vida** de las recicladoras y los recicladores de base.

Proceso de constitución de la Cooperativa.

Con la legislación vigente en Nicaragua, para constituir legalmente una Cooperativa se ha de seguir los siguientes pasos.

- Recolección de la documentación de las personas que conformaran la Cooperativa;
- Capacitación en Cooperativismo, 40 horas de formación;
- Asamblea constituyente de la Cooperativa;
- Apertura de una Cuenta Bancaria, primero a título personal para que posteriormente se convierta en la cuenta de la Cooperativa;
- Registro en el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) a través del Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOP), para recibir la certificación; Este registro se ha de renovar cada dos años.
- A partir de la certificación la Asamblea Nacional legaliza la Cooperativa mediante la publicación en la Gaceta Diario Oficial de Nicaragua;
- Registro ante la Dirección General de Ingresos (DGI), obteniendo su Registro Único del Contribuyente (número RUC);

- Apertura de matrícula ante la Alcaldía correspondiente.

Dotación mínima.

La experiencia nos ha demostrado que el hecho de constituirse en Cooperativa les permite acceder a posibilidades laborales que no tenían individualmente. Pero para poder realizar estos nuevos trabajos se requiere de medios de transporte. A pie no se puede realizar toda la ruta de un camión recolector, ni transportar el material recolectado en una empresa.

De las diferentes posibilidades que existen en la primeras fases optamos por los triciclos. Bicicletas con un recipiente para transportar mayor cantidad del que se puede cargar a pie, y que permiten recorrer mayores distancias y en menos tiempo.



Figura 2. Triciclo de la Cooperativa Nueva Vida Limpia, Ciudad Sandino.

Este medio de transporte, de tracción humana, no conlleva costos de combustible que inicialmente son inasumibles por las Cooperativas. Aunque los triciclos requieren de mantenimiento y reparaciones, para los que será necesario sensibilizar y formar a las recicladoras y los recicladores de base de cada una de las Cooperativas.

Dificultades económicas.

Como se puede observar todo el proceso de legalización precisa de recursos económicos, y la participación de un/a abogado/a, que difícilmente podrá ser aportado por las propias recicladoras y recicladores de base.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Pero las dificultades económicas continúan después de constituida, ya que para su funcionamiento requiere de fondos económicos que han de ser aportado por sus miembros.

Las y los recicladores deberán aportar de sus ingresos para el funcionamiento de la propia Cooperativa, y no tienen esta costumbre.

Por tanto es necesario obtener **fondos externos** para la legalización de la Cooperativa, y **sensibilizar** —convencer a las y los recicladores para que aporten de los ingresos que generan.

Dificultades organizativas.

Todo proceso en el que se pasa de un trabajo individual a uno colectivo conlleva dificultades organizativas, más aún cuando hasta este momento las otras personas son mi competencia.

Es necesario que además de la formación en Cooperativismo que exige la ley, se desarrolle un **proceso de formación paralelo** sobre la organización del trabajo, las responsabilidades de cada persona que conforma la Cooperativa, resolución de conflictos, género, derechos y deberes,...

Este proceso formativo también requiere de recursos económicos y/o alianzas con otras organizaciones.

Dificultades formativas.

La mayoría de las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua tienen un nivel académico bajo, todavía hay personas analfabetas.

Pero el funcionamiento de una Cooperativa requiere de conocimientos técnicos, que no siempre los tienen las personas que la conforman.

Se requiere formación en las siguientes temáticas:

- **Elaboración de documentos, como actas, cartas de presentación, constancias...**

Es necesario que buena parte de las recicladoras y los recicladores que conforman la Cooperativa tengan la capacidad de elaborar estos documentos, para evitar la concentración del trabajo y la toma de decisiones en unas pocas personas.

- **Uso de las tecnologías de la información y comunicación (correo electrónico, blog — web...);**

La comunicación con instituciones, empresas, organizaciones, medios de comunicación... la difusión de su trabajo, y la comercialización de sus productos requiere del manejo de estas herramientas.

- **Contabilidad, a dos niveles;**

- **Llevar el libro contable de la Cooperativa;**
- **Ser capaz de revisar y comprender el estado de cuentas, libro de contabilidad..**

Pese a que en algunos momentos será necesaria la colaboración de un/a contador/a profesional, es necesario que las recicladoras y los recicladores puedan leer y comprender los documentos contables, para evitar posibles conflictos y problemas.

- **Registro en las diferentes instancias administrativas;**

La continuidad y viabilidad de las Cooperativas pasa por lograr su autonomía, y esto implica que sean capaces de realizar por sí mismas las gestiones ante las instituciones públicas.

Este proceso formativo también requiere de recursos económicos, pero se han de rentabilizar los esfuerzos y se han de aprovechar las capacidades de las propias organizaciones (REDNICA y las Cooperativas). Así como de alianzas con organizaciones de la sociedad civil que puedan colaborar en este proceso formativo.

En el proceso pueden surgir otras necesidades formativas técnicas en cada territorio.



Las recicladoras y recicladores con las Alcaldías.

La recolección de los residuos sólidos es responsabilidad de los gobiernos locales, las municipalidades, y actualmente la realiza personal de la alcaldía. Esta es la principal razón por la que es necesario generar alianzas entre los y las recicladoras y las Alcaldías.

En estas alianzas las Cooperativas juegan un papel protagónico, y REDNICA puede propiciar y acompañar este trabajo.

¿Qué pretendemos conseguir con estas alianzas?

A través de la alianza Cooperativa — Alcaldía se pretenden alcanzar las siguientes metas.

- La alcaldía considera e incluye a las recicladoras y los recicladores en el sistema de recolección de residuos sólidos;
- La alcaldía cede un espacio (terreno) para el trabajo de la Cooperativa, cercano al vertedero o relleno sanitario;
- La alcaldía promueve que su personal no realice la selección de materiales de reciclaje;
- La alcaldía facilita la generación de alianzas entre las empresas presentes en el municipio y la Cooperativa de recicladoras y recicladores;
- La alcaldía tiene como meta la separación de los residuos en la fuente, que la población separe los residuos;

- La alcaldía incluye a la Cooperativa de recicladoras y recicladores en sus proyectos de desarrollo y cooperación.

¿Cómo generar estas alianzas?

Con las Alcaldías (gobiernos municipales) como instancias responsables en la recogida, regulación y tratamiento de los residuos sólidos, se propone realizar el siguiente proceso.

1.- Establecer contactos.

Contactos desde REDNICA con las municipalidades para mantener reuniones con cargos políticos (Alcalde/esa, Vicealcalde/esa, Secretario/a del Concejo Municipal...) y/o con responsables técnicos (responsables de Servicios Municipales, Medio Ambiente...). En los primeros contactos se presentarán los siguientes temas:

- REDNICA y la Cooperativa de recicladoras y recicladores de base;
- La evolución de la cantidad de personas que laboran como recicladoras y recicladores en Nicaragua en los últimos veinte años;
- Relevancia económica del reciclaje para Nicaragua, a partir de las exportaciones.
- El modelo de trabajo (de alianzas) que promueve para el tratamiento de residuos sólidos.

2.- Explorar posibilidades de trabajo conjunto.

En función de la realidad de las recicladoras y los recicladores de base en el municipio y de las características del trabajo que realiza la Alcaldía con los residuos sólidos se exploraran las posibilidades de trabajo conjunto en las siguientes áreas.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- Inclusión de las recicladoras y los recicladores de base en el sistema de recolección de residuos sólidos en el municipio;
- Alianzas Alcaldía – Empresas – Recicladoras/es de base para la recolección y tratamiento de los residuos sólidos;
- Recolección separada de residuos sólidos desde la fuente;
- Campañas de formación sobre el reciclaje entre el personal de la Alcaldía;
- Campañas de sensibilización sobre el papel de recicladoras y recicladores entre el personal de la Alcaldía;
- Campañas de sensibilización, formación en el uso, manejo y separación de residuos sólidos en las Escuelas a través de la alianza Alcaldía – Escuelas – Recicladoras/es de base;

3.- Incidencia política.

La relación de las recicladoras y los recicladores de base con las Alcaldías ha de ser aprovechado para incidir políticamente. La realidad de cada municipio determinará las metas de esta incidencia, pero las temáticas que son comunes en todos los territorios son las tres siguientes.

- Iniciativas que promuevan la reducción de la recolección de residuos por el personal del servicio municipal.

Estas iniciativas se pueden concretar en el reglamento del servicio de recolección de residuos sólidos; código ético de las y los trabajadores municipales; régimen disciplinario del personal del sistema de recolección de residuos sólidos...

- Ordenanzas municipales sobre la separación de los residuos sólidos a nivel domiciliario y empresarial — industrial;
- Tarifas de recolección de residuos sólidos diferenciadas en función de la reducción de residuos sólidos; de su participación en el proceso de separación de residuos desde el origen; colaboración con la Cooperativa de recicladoras y recicladores para empresas — industrias.
- Convenios de colaboración Cooperativa — REDNICA — Alcaldía, con el objetivo de formalizar — oficializar la alianza y evitar que esta dependa de cambios de personal en la Alcaldía o en los cargos de elección pública.

¿Qué riesgos tiene?

Un riesgo relevante es el **incumplimiento** de los acuerdos por la Cooperativa.

Es importante medir correctamente las capacidades de trabajo y responsabilidad de la Cooperativa, ya que un incumplimiento por parte de las recicladoras y los recicladores soslaya la confianza e impide avanzar en nuevas metas.

La capacidad de trabajo de la Cooperativa se ha de medir en función de la cantidad de recicladoras y recicladores que la conforman; los medios de transporte de que disponen; y su capacidad de procesamiento — almacenamiento — comercialización. Este análisis permitirá evaluar cuáles son los compromisos que puede adquirir la Cooperativa.

Otro riesgo relevante es el **modelo de gestión** de los residuos sólidos, algunas de las posibilidades que nos podemos encontrar son:

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- La privatización del servicio de recolección de residuos sólidos, total o parcial;
Una empresa privada gestionando la recolección de residuos sólidos pretenderá obtener beneficios de los materiales reciclables, sin tener en cuenta a las recicladoras y los recicladores de base.
- La incineración de los residuos sólidos;
Pese a ser una medida que atenta contra el medio ambiente, continúa siendo una opción que todavía se baraja como posibilidad en Nicaragua.

Las recicladoras y recicladores con las empresas.



Las empresas son un elemento clave en el desarrollo de este modelo de trabajo para las recicladoras y los recicladores de base.

Un modelo en el que las recicladoras y los recicladores obtienen beneficios, a partir del acceso a residuos en cantidad y calidad que mejora sus ingresos económicos; y en el que las empresas obtienen beneficios aunque estos no son monetarios.

Este tipo de alianzas se enmarcan en la responsabilidad social empresarial, y en la dignificación económica y social de las recicladoras y los recicladores de base.

¿Qué pretendemos conseguir con estas alianzas?

A través de la alianza Cooperativa — Empresa privada se pretenden alcanzar las siguientes metas.

- La empresa permite que la Cooperativa recolecte los residuos sólidos reciclables que genera;
El objetivo es generar convenios entre la empresa y la Cooperativa, con REDNICA como garante, para que las recicladoras y los recicladores ingresen a las empresas para la recolección de residuos sólidos reciclables.
- La construcción de Centros de Transferencia Ecológica en las empresas;
Se pretenden construir centros de separación de los residuos sólidos que genera la empresa.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Construidos por las recicladoras y los recicladores con el apoyo material de la propia empresa. Estos centros permitirán la separación de los residuos en el origen (en la fuente).

- La realización de Jornadas de Limpieza en las empresas;
Organizar jornadas de limpieza de las empresas en las que se impliquen, participen, las recicladoras y los recicladores de las Cooperativas.
- La formación a las trabajadoras y los trabajadores de la empresa;
Sesiones de sensibilización y formación a las trabajadoras y los trabajadores de la empresa sobre los diferentes tipos de residuos sólidos; la reducción, reutilización y reciclaje (RRR); uso, manejo y separación de los residuos desde la fuente... como medio para el cuidado y la protección del medio ambiente.

¿Cómo generar estas alianzas?

Para estas alianzas se realizará un proceso similar al descrito con las Alcaldías, y en los municipios que sea factible se desarrollarán junto a los servicios municipales de recolección de residuos sólidos.

- 1.- Establecer contactos.**
- 2.- Explorar posibilidades de trabajo conjunto.**
- 3.- Establecer convenios Empresa – Cooperativa – REDNICA.**
- 4.- Colaboración en el tratamiento de residuos sólidos.**

Los elementos que puede contribuir a establecer estos contactos, elementos catalizadores de la colaboración, son los siguientes.

- Que la Alcaldía a través de la dirección de servicios municipales establezca el primer contacto con la empresa;
- Auxiliarse de organizaciones empresariales para los primeros contactos, como por ejemplo las cámaras empresariales o las organizaciones de responsabilidad social empresarial (UNIRSE);
- Implicar a la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRR) en este proceso, y a las grandes empresas que forman parte de ella.

¿Qué dificultades tiene?

La primera dificultad proviene de la acción de las **transacciones comerciales** que desarrollan algunas empresas con intermediarios y/o proveedores.

Actualmente algunas empresas venden sus residuos sólidos (total o parcialmente) a sus proveedores o a intermediarios del reciclaje.

Para superar esta situación es necesario apelar a su **responsabilidad social empresarial**, y también auxiliarse de las alianzas con las alcaldías. Un elemento fundamental para convencerlas sería el **incentivo** que la Alcaldía le puede facilitar (reducción de la tasa de recolección de residuos) si colabora con la Cooperativa de recicladoras y recicladores.

La segunda dificultad proviene de las **capacidades de trabajo de la Cooperativa**. Tal y como se ha descrito con las alcaldías es necesario medir correctamente las capacidades de cada Cooperativa para no asumir compromisos que no puedan cumplir en tiempo y forma.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Por último cabe mencionar que el acceso a las empresas radicadas en las **zonas francas** presenta una dificultad añadida.

El hecho de que estas empresas tengan ciertos beneficios fiscales provoca que la extracción de los materiales sea supervisada por la Dirección General de Aduanas, y puede conllevar costos económicos.

En el caso de presentarse alguna posibilidad de trabajar con empresas de zonas francas sería necesario establecer contactos y solicitar la exención ante la Dirección General de Aduanas.

Las recicladoras y recicladores con la comunidad.



Las recicladoras y los recicladores son parte de la sociedad, pero sus condiciones de pobreza y el trabajo que realizan provocan discriminación y estigmatización.

¿Alguna persona imagina que en un Currículum se podría escribir ***"he trabajado como reciclador/a en el vertedero de..."***?

Difícilmente alguien lo pondrá en su Currículum, pero más inverosímil es que la contraten si lo escribe.

¿Se imaginan una conversación en una universidad, en un cafetín, en... en el que una persona admite públicamente ***"trabajo en el basurero (vertedero) recolectando materiales para el reciclaje"***?

Un modelo de desarrollo para el sector que no **promueva la dignificación social de las y los recicladores** no estaría completo ni sería integrador.

Tal y como se plantea en el siguiente acápite el trabajo con los medios de comunicación ayudará a la promoción de la dignificación social, pero es necesario trabajar directamente con la población.

Cuando la población **se acerque, conozca y valore** a las recicladoras y los recicladores de base, y el trabajo que realizan se podrán romper mitos, y reducir la estigmatización que existe sobre las personas que se dedican al reciclaje.

En el momento que la población valore el trabajo de la recolección de materiales para el reciclaje será posible que la población se involucre en el proceso.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Al conocer y valorar, será posible que la población **se implique en la separación de los residuos**, que permita y facilite el trabajo de las recicladoras y los recicladores en sus residenciales, colonias, barrios...

¿Qué pretendemos conseguir con estas alianzas?

A través de la alianza Cooperativa — Comunidad se pretenden alcanzar las siguientes metas.

- La reducción de la discriminación que viven las recicladoras y los recicladores de base;
- La disminución de la estigmatización de la que son víctimas las recicladoras y los recicladores de base;
- El acceso de forma organizada y acordada a los residuos sólidos domiciliarios, incluidos los residenciales con acceso restringido;
- El reconocimiento y valoración del trabajo que desarrollan las recicladoras y los recicladores de base por parte de la población;
- La implicación de la población en el reciclaje mediante el uso, manejo y separación de los residuos en las propias viviendas.

¿Cómo vincular a los y las recicladoras con la comunidad, la población?

Esta vinculación no la puede desarrollar el sector reciclaje por si solo, no lo puede realizar la Cooperativa y REDNICA solamente. Se requiere involucrar a otros actores para lograrlo.

¿Quiénes pueden ser nuestros aliados y aliadas?

En cada municipio sus estructuras organizativas, su realidad, determinará los y las aliadas concretas, pero a priori se pueden identificar las y los siguientes nivel nacional.

- Los **medios de comunicación** nacionales y locales;
Los medios de comunicación permitirán difundir grandes mensajes, de la situación de los y las recicladores, y de la importancia económica y ambiental de nuestro trabajo.
También a través de la presentación de historias concretas, de superación, permitirá ponerle cara y ojos, visibilizar a los y las recicladoras.
- Las **organizaciones de pobladoras y pobladores**, como por ejemplo el Movimiento Comunal Nicaragüense;
Estas organizaciones permitirán llegar el mensaje a la población a través de sus propias actividades, en las que nos faciliten espacios para la difusión.
- Las **Alcaldías**, los gobiernos locales;
Presentarse ante la comunidad, la población, junto a la Alcaldía facilitará el acceso, la receptividad de la población.
Un caso concreto son los residenciales con entrada restringida que están proliferando en algunos municipios del país.
En estos llegar junto a la Alcaldía y como parte del sistema municipal de recolección de residuos permitirá el acceso a la Cooperativa para sensibilizar y recolectar.
- Las **asociaciones de consumidores/as**;
Las alianzas de recicladoras/es con las asociaciones de consumidores/as permitirá llegar a sectores de la población sensibilizados con sus derechos, un sector relevante aunque todavía sea minoritario en Nicaragua. Entre las asociaciones identificadas se encuentran las siguientes.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- A nivel nacional: Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (LIDECONIC), Centro de Promoción y Protección de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de Nicaragua (CEPRODUC), Instituto Nacional de Defensa del Consumidor (INDEC), Asociación de Consumidores de Nicaragua (ACN), y Movimiento de Consumidores en Acción (MCA);
- A nivel local las asociaciones de consumidores de Masaya (ACODEMA), de Granada (ACUGRA) y de León (ADECONLE).
- Las **escuelas y universidades**;
Es primordial trabajar con la niñez, adolescencia y juventud, desde la perspectiva de educación ambiental, y como método de garantizar un impacto futuro.
Este trabajo promoverá costumbres — hábitos de la separación de los residuos, pero también la dignificación social de las recicladoras y los recicladores a partir de conocernos y valorar nuestro trabajo.

¿Cuáles son los mensajes claves para esta vinculación?

Desde nuestra perspectiva consideramos que existen unos mensajes claves que contribuirán a la vinculación entre la población y las recicladoras y los recicladores de base.

1. La relación de los residuos y el medio ambiente.

Dar a conocer que los residuos sólidos que generamos tienen efecto sobre el medio ambiente, provocan contaminación y tienen serios efectos en la gestión de desastres naturales.

2. La cantidad de residuos que generamos.

Dar a conocer la magnitud de los residuos sólidos que generamos, y la imposibilidad de continuar utilizando los métodos de tratamiento tradicionales (enterrar — quemar).

3. La posibilidad de reciclar parte de los residuos.

Informar a la población sobre que parte de los residuos sólidos generados pueden tener una segunda vida, cuáles pueden ser reutilizados, y cuáles se pueden utilizar para fabricar nuevos productos.

4. La relevancia económica de los residuos para Nicaragua.

Que la población sea consciente del valor económico del reciclaje para Nicaragua se puede conseguir comparando el valor de las exportaciones de material para el reciclaje con otros productos elaborados y significativos para el país.

Cuando una persona descubre que Nicaragua ingresa más dinero por el material para el reciclado que por otros productos como por ejemplo bananos — plátanos, puros y cigarros, ron, pescado... cambia su forma de ver el reciclado.

Este mensaje se trabajará a partir de los datos nacionales de las exportaciones, del Banco Central de Nicaragua y del Centro de Trámites de las Exportaciones. Estos datos se han de ir actualizando periódicamente para no perder vigencia.

5. Las recicladoras y los recicladores en los países desarrollados (ricos).

La discriminación y la estigmatización que viven las recicladoras y los recicladores de base está motivada por el tipo de trabajo que realizan.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

No se considera un trabajo digno y se asocia a situaciones de pobreza extrema, y propio de países en desarrollo (pobres). Pero esa situación se puede cambiar.

Dar a conocer que en los países desarrollados también hay personas que realizan la selección de los residuos, que separan a mano los tipos de residuos, que meten la mano en la basura... puede ayudar a dignificar el trabajo que desarrollan.

La única diferencia entre un/a reciclador/a de Nicaragua y un/a de Estados Unidos, Francia o España son las condiciones.

- En los países desarrollados lo realizan en plantas de reciclaje, en Nicaragua en los vertederos, calles...
- Allá con equipos de protección, acá con las manos;
- Allá con seguro social, acá es un trabajo informal;
- Allá con residuos previamente clasificados desde la fuente (las viviendas), acá entre toda la basura;
- Allá es un trabajo como otro cualquiera, acá discriminado y estigmatizado.

Lo ideal sería disponer de materiales comunicativos, videos — trípticos — cuñas radiales... REDNICA se plantea como tarea el desarrollo de estos materiales. Los materiales audiovisuales serán difundidos a través de las redes sociales y la página web de REDNICA, pero para los materiales impresos es necesario encontrar financiamiento.

La separación de los residuos en las viviendas.

La meta de que las personas separen los residuos sólidos en las viviendas pueden parecer una quimera, un sueño, en Nicaragua. Pero para alcanzar los objetivos primero se han de soñar.

Se ha de tener en cuenta que en algunas ciudades la población ya realiza cierto tipo de separación. Separan las botellas plásticas, aunque solamente sea con el objetivo de que no rompan la bolsa con la basura en la puerta de su casa para obtenerlas.

Además no podemos olvidar que la separación de los residuos es un fenómeno reciente en el planeta, y que en todos los países ha requerido de tiempo para cambiar los hábitos ciudadanos.



Las recicladoras y recicladores con los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son un elemento clave del Modelo para poder difundir mensajes, pero este trabajo se ha de desarrollar en paralelo al realizado en las redes sociales e internet.

Con los medios de comunicación se considera que es importante incluir tanto a los medios de comunicación nacionales como a los locales (emisoras de radio y televisión locales).

¿Qué pretendemos conseguir con estas alianzas?

A través de la alianza Cooperativa — Medios de Comunicación se pretenden alcanzar las siguientes metas.

- La difusión de las **condiciones sociales, económicas y laborales** de las recicladoras y los recicladores de base;
- La difusión de la relación que existe entre los **residuos sólidos y el medio ambiente**;
- La difusión de la relación que existe entre los **residuos sólidos y** la prevención — reducción de los **efectos de los desastres** naturales;
- La difusión de la **relevancia económica** que tiene para el país el reciclaje;
- La difusión de las **alternativas de reciclaje** que se impulsen desde las recicladoras y los recicladores de base;
- La difusión de **historias de superación** personal y colectivamente de recicladoras/es de base;

- Generar **debate** sobre la recolección y tratamiento de los residuos sólidos en Nicaragua.

¿Cómo generar estas alianzas?

Estas alianzas parten necesariamente de la generación de información, y es REDNICA la organización responsable de producirla en la fase inicial.

Cuando las Cooperativas de recicladoras y recicladores de base estén en pleno funcionamiento estarán en capacidad de generar sus propias informaciones y gestionar estas alianzas.

En ese momento REDNICA asumirá otro rol, únicamente trabajando a nivel nacional a partir de las informaciones producidas por cada Cooperativa.

En todo el proceso se generarán informaciones que propiciarán y alimentarán estas alianzas. Pero en este momento es necesario identificar las posibilidades existentes para consolidar las relaciones existentes con los medios de comunicación. A continuación se describen algunos elementos informativos identificados.

1. ¿Cuántas recicladoras y recicladores de base somos?

El primer punto es cuantificar el sector del reciclaje en Nicaragua. Esto permitirá que no se considere un trabajo residual sin importancia para el país.

Actualmente se está desarrollando un estudio cuantitativo a partir de las fuentes existentes, censos y encuestas oficiales, para establecer una proyección de la población que vive del reciclaje actualmente.

Este estudio deberá ser actualizado con los futuros datos oficiales, como por ejemplo con el próximo Censo Nacional, previsto para el año 2017.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Este estudio también ha de incluir la cobertura geográfica, ¿en qué municipios, territorios, del país hay recicladoras y recicladores?

Por último se ha de comparar el sector del reciclaje con otros rubros productivos. Visualizar que la cantidad de recicladoras y recicladores es similar a las que laboran en determinados rubros significativos para el país.

2. ¿Qué peso económico tiene el reciclaje para Nicaragua?

Tal y como se ha comentado entre los mensajes a transmitir, el hecho de que el reciclaje produzca mayores ingresos que rubros representativos para el país cambiará la visión de la población sobre el sector.

Actualmente desde REDNICA se está realizando un estudio sobre estos datos, que se espera disponer este mismo año.

3. ¿Qué peso económico tiene el reciclaje para Nicaragua?

Tal y como se ha comentado entre los mensajes a transmitir, el hecho de que el reciclaje produzca mayores ingresos que rubros representativos para el país cambiará la visión de la población sobre el sector.

Actualmente desde REDNICA se está realizando un estudio sobre estos datos, que se espera disponer este mismo año.

4. Alternativas de desarrollo económico desde las y los recicladores de base en Nicaragua

Este elemento informativo se visualiza desde dos perspectivas, por un lado el presente Modelo en si mismo se ha de difundir; y por otro lado los ejemplos concretos de desarrollo en las Cooperativas desde la recolección organizada a la producción.

Las Cooperativas integradas en los sistemas de recolección de residuos sólidos son ejemplos concretos. Actualmente ya hay ejemplos de integración a diferentes niveles en Ciudad Sandino, Bluefields y Ometepe.

La elaboración de productos a partir de residuos sólidos por recicladoras y recicladores de base en Nicaragua es un elemento informativo atractivo e impactante. Este elemento es a más largo plazo, pero se han realizado gestiones desde REDNICA con instituciones y organizaciones nacionales e internacionales para la obtención de financiamiento.

5. Historias de vida de superación de recicladoras y recicladores de base.

Todo lo que se ha descrito en los anteriores elementos requiere de personas concretas para visualizarse.

La presentación de casos concretos de recicladoras y recicladores de base que trabajando con este modelo de desarrollo puedan visualizar los efectos que ha tenido en sus vidas.

Pero este elemento requiere de resultados concretos, y de la disposición de las propias recicladoras y recicladores implicados.

El hecho de reconocer, de explicar públicamente su condición de reciclador/a de base también contribuir a dignificar al sector y mejorar los niveles de autoestima personales. El conocer ejemplos concretos que realizan tu mismo trabajo y se superan social y económicamente, contribuirá a apropiarse del modelo, a tener esperanzas...

Por tanto este elemento comunicativo también tendrá efectos entre las propias recicladoras y recicladores de base.

Las particularidades de los medios de comunicación locales.

Trabajar con los medios de comunicación locales requieren de incluir objetivos y actividades específicas. Repetir los mismos mensajes en los medios de comunicación locales que los desarrollados en los nacionales no tiene impacto ni el mismo nivel de interés.

Esto significa que los estudios han de contemplar realizar análisis locales que produzcan datos de cada territorio. Lo que permitirá disponer de información local y nacional que tendrá interés e impacto a través de los medios locales.

El **Mapeo Nacional** de Recicladoras y Recicladores de base a nivel Colectivo e Individual que desarrollará REDNICA en el marco del Proyecto por el Reciclaje Inclusivo en Nicaragua, propiciará información e identificará las particularidades territoriales.

Las propias **Cooperativas** serán otra fuente de información para generar elementos a nivel local.

También requiere que en el desarrollo de videos, cuñas radiales y materiales impresos contemple productos locales, válidos en determinados territorios del país.

Generación de valor agregado.



Para completar el Modelo de Desarrollo de las recicladoras y los recicladores de base es necesario incluir como darle un valor agregado al material que se recolecta, esto permitirá mejorar los ingresos económicos lo que posibilitará mejorar las condiciones de vida.

Porque incrementar la cantidad de materiales recolectados no es suficiente para que las recicladoras y los recicladores de base salgan de la pobreza extrema.

El valor agregado se visualiza desde tres perspectivas, un primer procesamiento al material recolectado, la comercialización, y la producción.

Primer procesamiento al material recolectado.

Se considera relevante plantearnos como objetivo que cada Cooperativa disponga al menos de unas instalaciones y maquinaria que permitan dar un primer tratamiento al material recolectado.

Las condiciones mínimas a las que aspiramos son un área de lavado del material, un molino (trituradora de material), y un área de empaque.

El vidrio, el plástico, el PVC... triturados tienen un valor mayor, ocupan menor espacio y facilitan el transporte.

Este primer tratamiento permitirá mejorar los ingresos económicos de las recicladoras y los recicladores de base.

La comercialización.

Las recicladoras y los recicladores de base individualmente están a merced de los intermediarios, y la mayoría acaban cobrando lo que estos quieren.

El hecho de trabajar en colectivo, a través de las Cooperativas, permitirá tener mejores condiciones para comercializar los materiales recolectados, la posibilidad de negociar.

Al incrementar el volumen, la cantidad de material, nos permitirá poder negociar el precio y tener diversidad de opciones de venta.

Pero a este hecho se ha de añadir el elemento de transformación, el material triturado se puede vender a un mejor precio.

Pero el objetivo final es saltarse al intermediario. Vender directamente desde la Cooperativa a las empresas que exportan el material o las que lo reutilizan, a las y los compradores finales. Esto implica que es necesario cambiar la forma de comercializar los materiales reciclados.

Es necesario que la Cooperativa no realice la venta diaria, que almacene los productos para vender un mayor volumen.

Pero también que no espere al intermediario que llega a buscar el material, que sea la Cooperativa quien gestione la venta a diferentes compradores finales, quien los contacte.

Para esto es necesario elaborar un **estudio de mercado** para cada uno de los productos teniendo en cuenta las características y necesidades de cada territorio.

Un Modelo de Desarrollo

En este momento REDNICA no dispone de los recursos ni de los fondos para realizar este estudio, aunque se están realizando gestiones para ello.

A partir de los resultados del estudio de mercado necesitamos elaborar un **Plan de Mercadeo**, específico para cada Cooperativa y los diferentes materiales que recolectan.

Inicialmente estos planes de mercadeo de los materiales los realizarán las Cooperativas con la asesoría y apoyo de REDNICA, pero hemos de aspirar a **generar las capacidades** para que un futuro sea cada Cooperativa la que pueda realizar estas gestiones.

Como se ha mencionado anteriormente este proceso para generar capacidades requiere de formación y trabajo práctico que necesita fondos económicos, pero actualmente no se disponen.

El punto relacionado con la comercialización es el transporte. Debemos aspirar a que en el futuro, a medio — largo plazo las Cooperativas dispongan de un medio para transportar los materiales desde la Cooperativa hasta el comprador final.



El ejemplo a seguir es el de las Cooperativas de Brasil o Argentina por ejemplo, que disponen de camiones para la recolección y el transporte.

El procesamiento.

El zenit de este Modelo de Desarrollo es el procesamiento de los materiales recolectados. Es aspirar a que las recicladoras y los recicladores de base se constituyan en empresas que **elaboran productos a partir de los materiales recolectados**.

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

Pero este procesamiento debe ser semi industrial, hemos de superar la elaboración de forma artesanal. Aspirar a que las Cooperativas se conviertan en **pequeñas industrias manufactureras**, pero a partir de los materiales recolectados.



Figura 3. Artesanía de vidrio reciclado, San José de Cusmapa.

Actualmente hay en Nicaragua experiencias de trabajo con material reciclado en diferentes territorios del país, como en Managua, San José de Cusmapa o la Isla de Ometepe.

Un ejemplo es en San José de Cusmapa (departamento de Madriz), donde un grupo de mujeres jóvenes elabora artesanía reciclando y procesando el vidrio.

Estas iniciativas son loables y han de continuar, pero es necesario ir más allá. Se requiere **elaborar productos de consumo continuado y masivo**.

Productos que se puedan vender a todas las viviendas, en todos los municipios y durante todo el año.

A partir de las experiencias en Latinoamérica, y la información recopilada en los encuentros internacionales que ha participado REDNICA, se están explorando dos opciones para la industrialización de las Cooperativas nicaragüenses.

Hilo de PET.

A partir de las botellas de PET (tereftalato de polietileno) se puede elaborar hilo de forma artesanal y semi industrial. Este hilo tiene múltiples aplicaciones, para producir mecate, escobas, ropa...



Figura 4. Botellas de plástico PET.

Cabe mencionar que este es un material muy presente en los residuos sólidos de Nicaragua.

Tetra pack.

Otro material que se está considerando es el tetra pack, a partir del cuál se pueden producir placas con el envase completo. Estas tablas se pueden utilizar tanto para la construcción (techos interiores) como para muebles.



Figura 5. Pupitre con placas de tetra pack.

Si bien es cierto que de este material se puede recuperar el papel y cartón, que es el 75% del envase, no es viable en Nicaragua porque la industria papelera es muy pequeña.

Cabe mencionar que actualmente en Nicaragua este material prácticamente no se recupera, y es uno de los que podemos observar con frecuencia en los cauces de nuestras ciudades.

Por tanto.

Cuando las recicladoras y los recicladores de base elaboren sus propios productos de forma semi industrial estarán **generando riqueza para el país**, y posibilitará que **superen la pobreza**.

Costos y financiamiento.

Para implementar este Modelo de Desarrollo se requieren de fondos económicos y encontrar las fuentes de financiamiento.

A continuación se describen las actividades que requieren de recursos económicos para llevarlas a cabo, y por otra parte las fuentes de financiamiento que se visualizan en este momento.

Cabe destacar que se aspira al autofinanciamiento de las Cooperativas, y en el momento que se desarrollen pueden financiar su desarrollo y acceder a créditos para su financiamiento.

Pero en este momento las fuentes de financiación han de ser externas a las Cooperativas, y en esta gestión REDNICA juega un papel fundamental.

Actividades que requieren de recursos económicos necesarios.

Actividades que requieren en este momento de recursos económicos a los que no tienen acceso las recicladoras y los recicladores de base, ni las Cooperativas existentes.

1.- Cooperativas.

- La conformación y legalización de las Cooperativas requieren:
 - Los costos asociados a la formación exigida por ley para certificar las Cooperativas;
 - Asesoría para elaboración de estatutos, actas...;
 - Acompañamiento para el Registro de Cooperativas ante la DGI y las Alcaldías;
 - Dotación de medios de transporte (tricyclos).

- La formación de las recicladoras y los recicladores de base que conforman la Cooperativa en las siguientes temáticas.
 - Formación en derechos:
 - Organización del trabajo;
 - Derechos y deberes;
 - Responsabilidades en la Cooperativa;
 - Género;
 - Resolución de conflictos;
 - Formación para garantizar el funcionamiento de la Cooperativa:
 - Elaboración de documentos (actas, cartas de presentación, constancias...);
 - Uso de las tecnologías de la información y la comunicación;
 - Llevar el libro contable;
 - Leer y comprender el libro contable;
 - Gestiones administrativas (registros).

2.– Alcaldías.

- Cabildeo — Incidencia;
- Formación al personal de la Alcaldía;
- Formación a estudiantes de las escuelas del municipio.

3.– Empresas.

- Cabildeo;
- Formación al personal de la Empresa.

4.– Población.

- Elaboración de mensajes audiovisuales;
- Elaboración de mensajes escritos;

Las recicladoras y los recicladores de base en Nicaragua

- Impresión de los mensajes escritos.

5.– Medios de Comunicación.

- Impresión de los estudios sobre el sector reciclaje en Nicaragua;
- Elaboración de presentaciones audiovisuales de los estudios;
- Actos públicos de presentación de los estudios.

6.– Valor agregado.

- Para el primer procesamiento de los materiales recolectados:
 - Área de lavado;
 - Molino (trituradora de materiales);
 - Área de empaque.
- Para la comercialización:
 - Estudio de Mercado;
 - Plan de Mercadeo.
- Para el procesamiento de los materiales recolectados:
 - Instalación;
 - Maquinaria;
 - Formación por experto/a internacional.

Fuentes de financiamiento.

Hasta el momento en que las Cooperativas de recicladoras y recicladores de base generen suficientes recursos para realizar sus propias inversiones, y poder acceder a créditos, es imprescindible que los fondos sean externos.

En este momento REDNICA debe ser la responsable de la búsqueda y gestión de estos fondos.

Las principales fuentes de financiamiento identificadas son las **donaciones — subvenciones** de gobiernos externos e instituciones.

Para optar a estas fuentes de financiamiento la organización, REDNICA, se ha de dotar de un **recurso humano** específico para este trabajo.

Este equipo trabajará en dos vías, una para la identificación de donantes y de las **convocatorias**, y otra para la **formulación de los Proyectos** y/o Programas para presentar a las convocatorias.

Paralelamente se han de desarrollar las siguientes líneas de trabajo.

- Explorar las posibilidades de donaciones privadas;
- Explorar las posibilidades de financiamiento nacional, tanto público como privado;
- Explorar las posibilidades y condiciones del acceso al crédito, tanto de la organización como de las propias Cooperativas;
- Identificar y evaluar los requerimientos de los créditos blandos a iniciativas económicas innovadoras que promueven algunos organismos internacionales.

Limitantes.

Las principales limitantes que se pueden presentar para la implementación de este Modelo de Desarrollo son las siguientes.

Limitantes económicos.

Si REDNICA no es capaz de gestionar fondos para iniciar el proceso difícilmente se podrá implementar el Modelo.

Somos conscientes del descenso que está teniendo la Cooperación a nivel internacional debido a la crisis económica y las crisis bélicas y de refugiadas/os, y a nivel nacional porque se están priorizando otras regiones del planeta.

Pero creemos que este Modelo es una propuesta lo suficientemente atractiva para generar obtener recursos.

Por supuesto requiere del esfuerzo de REDNICA, y del acompañamiento a la organización de un equipo técnico que fortalezca el desarrollo de la propuesta.

Limitantes institucionales.

La recolección y gestión de los residuos sólidos depende actualmente de las instituciones públicas, de las alcaldías.

Pero esta situación puede cambiar, y se pueden presentar las siguientes situaciones que limitarían o impedirían la implementación de este Modelo.

- La cesión de la recolección y gestión de los residuos sólidos a **empresas privadas**;
Las Cooperativas existentes no tienen la capacidad de optar a la recolección, como si ha sucedido en Buenos Aires, Argentina.

- Optar por métodos de tratamiento como la incineración de los residuos.

Limitantes debidos a los intermediarios.

La ampliación del trabajo que desarrollan los intermediarios, comprando directamente los materiales en la fuente (viviendas y empresas).

Esta situación ya ocurre en Nicaragua con el reciclaje del metal. Los intermediarios no lo procesan, pero recorren las calles comprando a las familias y a algunas empresas los residuos metálicos que generan.

Esto ha provocado que las recicladoras y los recicladores prácticamente no tengan acceso a este tipo de residuos.

Limitantes debidos a los precios internacionales.

Los precios de los materiales de reciclaje se establecen a nivel internacional, y el precio del petróleo condiciona una gran parte.

El descenso de los precios puede provocar que no sea rentable la recolección ni para las recicladoras y los recicladores de base.

Aunque este riesgo podría ser superado con el valor agregado, con la elaboración de productos a partir del material recolectado.

Primeros avances.

En estos momentos, a junio de 2016, ya se cuentan con algunos avances en la implementación de este Modelo de Desarrollo.

Estos avances se han logrado en los municipios de Ciudad Sandino y Managua, principalmente con la Cooperativa de Autogestión del Reciclaje Nueva Vida Limpia R.L.

A continuación se describen los avances logrados con una Alcaldía y con varias empresas.



Alcaldía de Ciudad Sandino.

Es el gobierno municipal, local, con el que más se ha desarrollado la alianza de las recicladoras y los recicladores de base.

El proyecto Innovación y Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Desechos Sólidos de Ciudad Sandino (INFORGEDES) financiado por la Unión Europea, fue el primer trabajo concreto en común entre la Alcaldía y las recicladoras y los recicladores de base, junto a la organización no gubernamental italiana COSPE.

Logros alcanzados:

- Las recicladoras y los recicladores de la Cooperativa Nueva Vida Limpia **trabajan coordinadamente** con el servicio municipal de recolección de residuos sólidos;
- La Cooperativa cuenta con un **espacio de trabajo** en instalaciones municipales;
- Las recicladoras y los recicladores de la Cooperativa cuentan con **medios de transporte** que facilitan la recolección de materiales, triciclos;

Un Modelo de Desarrollo

- La Cooperativa cubre la recogida de residuos sólidos en **varios residenciales**, a los que ha llegado de la mano de la Alcaldía;
- La Alcaldía ha **acompañado** a REDNICA y a la Cooperativa a reuniones para generar alianzas con empresas privadas;
- La Alcaldía ha **apoyado** a REDNICA y su red de promotoras y promotores para realizar un **Conteo** de las y los recicladores que trabajan en el vertedero municipal;
- La Alcaldía ha presentado un **nuevo Proyecto** a la Unión Europea junto a REDNICA y el organismo no gubernamental italiano COSPE, que pretende impulsar la recogida selectiva (diferenciada) con la **participación protagónica** de las **recicladoras** y los **recicladores** de base.



BLÜ Nicaragua.

Es la primera empresa con la que las recicladoras y los recicladores trabajan de forma continua.

A cada actividad, concierto que organiza esta empresa, acuden las recicladoras y los recicladores a través de REDNICA, y recolectan los residuos sólidos que se producen.

Las recicladoras y los recicladores de base instalan los contenedores en el lugar del evento, promoviendo la separación de los residuos desde el origen. Recolectan los residuos y limpian el recinto.

Además de los materiales que se recolectan, la empresa paga por los servicios que brindan las y los recicladores.

**Distribuidora
(DIINSA).**

Internacional, S.A.



DIINSA es una empresa de distribución de productos de primera necesidad (alimentación, limpieza...).

Una de las primeras empresas en las que se está desarrollando la alianza recicladoras/es — empresa privada de forma continuada.

Las recicladoras y los recicladores de La Cooperativa Nueva Vida Limpia acceden tres veces por semana a la empresa para la recolección de los residuos sólidos.

Estos materiales han permitido mejorar los ingresos económicos, y fortalecer a la Cooperativa al tener trabajos concretos a los que no pueden acceder individualmente las recicladoras y los recicladores.

Se está en proceso de construcción el Centro de Transferencia Ecológica en la empresa, y las recicladoras y los recicladores han participado en jornadas de limpieza en la empresa.



Delicarnes Nicaragua.

Es la segunda empresa privada ubicada en Ciudad Sandino con la que se está trabajando.

Esta empresa facilita a las recicladoras y los recicladores de la Cooperativa el acceso a los residuos sólidos que genera.

Debido a que es una empresa que trabaja con materia orgánica se están presentando dificultades al recolectar los residuos sólidos. Se obtienen residuos con restos de materia orgánica. Pero se está en proceso de mejorar el proceso para solucionarlo.

Seaboard de Nicaragua, S.A.



Empresa de transporte marítimo entre los Estados Unidos y el resto de América, con presencia en Nicaragua.

Se ha desarrollado la primera recogida de residuos sólidos, se ha apoyado desde REDNICA la mejora del Centro de Transferencia Ecológica, y se proyectan otras actividades tanto con las y los recicladores como con el personal de la propia empresa.

En un futuro próximo se establecerá la periodicidad de la recolección de residuos por parte de las y los recicladores de base, así como talleres de sensibilización y formación al personal de la empresa impartidos por REDNICA.

Plaza Centroamérica, S.A.



REDNICA y la Cooperativa Centroamérica Limpia participaron en la demolición de los edificios ubicados donde hoy se construye este Centro Comercial.

Proyecto de EDICOSA (Edificios Comerciales, S.A.) en cuya demolición trabajó SUMASA (Suministros de Materiales Arquitectónicos) en el último trimestre del año 2015.

Estos primeros avances con las empresas privadas y con la Alcaldía nos permiten considerar que la implementación de este Modelo permitirá **dignificar social y económicamente** a las recicladoras y los recicladores de base.

El **reciclaje inclusivo** inicia con la integración de las y los recicladores de base junto a instituciones públicas, empresas privadas, población y medios de comunicación.

Decálogo del Modelo de Desarrollo.

Las recicladoras y los recicladores de base.

1. La opción para mejorar la situación socio — económica de las recicladoras y los recicladores de base es trabajar en Colectivo, **organizarse en Cooperativa**.
2. Para el buen funcionamiento de la Cooperativa es necesario **formar a las recicladoras y los recicladores** de base sobre:
 - Cooperativismo, 40 horas como exige la ley;
 - Derechos: organización del trabajo, derechos y deberes del/a cooperativista, responsabilidades en la Cooperativa, género, nuevas masculinidades, resolución de conflictos;
 - Funcionamiento de la Cooperativa: elaboración de documentos, uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), libro contables, gestiones administrativas.

Las Cooperativas de recicladoras/es de base.

3. Para que la Cooperativa sea productiva y provoque cambios en las vidas de las y los recicladores **necesita**:
 - Un **espacio** en el que poder trabajar;
 - Medios de **transporte** que por ahora no generen costos elevados;
 - **Maquinaria** para dar un primer procesamiento al material que recolectan.
4. Las Cooperativas han de tratar de **vender** los materiales que recolectan **a los compradores finales**, evitando a los intermediarios que actualmente se quedan con los beneficios del trabajo que desarrollan las y los recicladores.

5. A mediano plazo las Cooperativas han de aspirar a procesar parte del material que recolectan, **elaborando productos de consumo masivo** y en todas las temporadas (todo tiempo).

Las Alcaldías.

6. Las Alcaldías han de **incorporar a las Cooperativas** de recicladoras y recicladores de base en **el sistema municipal de recolección de residuos sólidos**, lo que supone:
- Ceder un espacio para el trabajo de la Cooperativa, cerca del vertedero o relleno sanitario;
La opción ideal es el arrendamiento a precio módico por unos 20 años, condicionado al accionar como Cooperativa.
 - Tomar medidas regulatorias y coercitivas para reducir la recolección de materiales entre el personal municipal;
 - Acompañar a las recicladoras en las gestiones ante las empresas;
 - Acompañar a las recicladoras/es en las gestiones ante los residenciales para garantizar su entrada;
 - Coordinar los tiempos y las rutas de recolección de residuos en las que se involucra la Cooperativa (cuando tiene medios de transporte).
7. Las Alcaldías han de comenzar a plantearse un **modelo de recolección diferenciada** (materia orgánica — inorgánica) a medio plazo, en el que las Cooperativas de recicladoras y recicladores juegan un rol relevante.

REDNICA.

8. REDNICA necesita dotarse de un **equipo** de trabajo dedicado a la **búsqueda de recursos**.
9. REDNICA debe **acompañar** el proceso en cada una de **las Cooperativas**, para asesorarlas y animarlas, garantizado el cumplimiento de cada fase de desarrollo;
10. En los primeros pasos de la implementación de este Modelo de Desarrollo debe responsabilizarse del cabildeo — la **generación de las alianzas** con:
 - Las Alcaldías;
 - Las empresas privadas; y
 - Los medios de comunicación, tanto nacionales como locales.

Acrónimos.

ACN	Asociación de Consumidores de Nicaragua
ACODEMA	Asociación de Consumidores de Masaya
ACUGRA	Asociación de Consumidores de Granada
ADECONLE	Asociación de Consumidores de León
BCN	Banco Central de Nicaragua
CEPRODUC	Centro de Promoción y Protección de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de Nicaragua
CETREX	Centro de Trámites de las Exportaciones
CJA	Club de Jóvenes Ambientalistas
COSPE	Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti Cooperación para el Desarrollo de Países Emergentes, en español.
DGI	Dirección General de Ingresos
DIINSA	Distribuidora Internacional Sociedad Anónima
EDICOSA	Edificios Comerciales, Sociedad Anónima
INDEC	Instituto Nacional de Defensa del Consumidor
INFOCOP	Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo
IRR	Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo
LIDECONIC	Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua
MCA	Movimiento de Consumidores en Acción
MCN	Movimiento Comunal Nicaragüense
MEFCCA	Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa
PET	Tereftalato de polietileno
PVC	Policloruro de vinilo
REDNICA	Red de Emprendedores Nicaragüenses del Reciclaje
RRR	reducción, reutilización y reciclaje
RUC	Registro Único del Contribuyente
SUMASA	Suministro de Materiales Arquitectónicos
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
UE	Unión Europea
UNIRSE	Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial

Bibliografía.

Para la elaboración de este Modelo además de la experiencia organizativa de REDNICA se han consultado los siguientes documentos.

Rizo, M. y Murillo, K. (2014), **Caracterización Socioeconómica y de Salud de Recicladores (as) de Base**, Managua, Nicaragua: Universidad Centroamericana.

Secretaria-Geral da Presidência da República (2013), **Coleta Seletiva com a inclusão dos Catadores de materiais recicláveis**, Brasília, Brasil: Governo Federal Brasil.

Red Nacional de Recicladores del Ecuador (2010), **Plan Estratégico al 2015**, Cuenca, Ecuador.

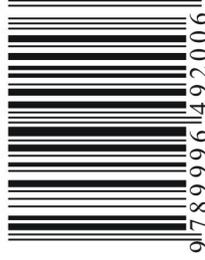
Fundación AVINA [et al.], (2014) **Indicadores: como estamos, para onde vamos?**, Serie CATA AÇÃO, v:5. Salvador, Brasil: Inspirar Ideias.

Red Latinoamericana y del Caribe de Recicladores, (2011), **Resultados mapeo de recicladores Centroamérica y del Caribe 2011**, Colombia.

Las **recicladoras** y los **recicladores** de base
necesitamos y podemos **desarrollarnos**
social y económicamente.



ISBN 978-99964-920-0-6



9 789996 492006